

黑龙江省普通高等学校创新创业教育指导委员会

关于举办 2025 年第六届东方创意之星 创新设计大赛黑龙江省分赛的通知

各普通高等学校：

为激发艺术设计及跨学科人才的作品创作热情，汇聚国内外优秀创意设计思维，提升设计者的综合素质与能力，促进产教融合发展。经研究决定，举办 2025 年第六届东方创意之星创新设计大赛黑龙江省分赛。现就有关事宜通知如下：

一、赛事主旨

第六届东方创意之星创新设计大赛是积极响应产教融合、制造业强国、质量强国等国家战略，推动教育界与产业界融合创新，而创建的产教融合与设计产业化协同创新平台，旨在响应国家产教融合战略布局，推动教育界与产业界融合创新，通过大赛整合各相关领域顶流资源，推动设计驱动产业升级，助力城市创新和乡村振兴，探索教育与产业合作新模式。激发艺术设计及跨学科人才的作品创作热情，汇聚国内外优秀创意设计思维，提升设计者的综合素质与能力，促进产教融合发展。同时，联动国内赛区和海外赛区，开展国际化交流与合作，服务设计强国。

大赛把社会效益放在首位，牢牢把握正确导向，守正创新，大力弘扬和培育社会主义核心价值观，努力实现社会效益和经济效益有机统一，构建“学赛训产”创新链，破解“企业创新、产业升级、区域招商、成果转化”等现实难题，使设计成为推动制造业高质量发展的强大驱动力和赋能经济高质量发展的创新引擎。

二、赛事组织

指导单位：黑龙江省教育厅高等教育处

主办单位：黑龙江省普通高等学校创新创业教育指导委员会
东方创意之星设计大赛组委会

承办单位：东北林业大学

技术支持：东方好创意大赛网平台

三、大赛主题

设计驱动 产教融合

四、参赛对象

研究生组：省内高等院校硕士、博士在校生

本科组：省内高等院校本科在校生

职院组：省内职业院校在校生

五、竞赛内容

（一）自由主题赛道

不限主题，创意设计类作品。

1、工业产品设计：日用品、文化用品、家具家电、交通工具、公共设施、娱乐设施、玩具、机械设备、户外用品、运动器具、医疗保健设备、安全救援装备、工艺品等。

2、视觉传达：VI 设计、品牌包装、招贴海报、书籍装帧、插画等。

3、环境设计：家居空间、商业空间、办公空间、公共空间、景观规划、展览展示、乡村振兴等。

4、时尚设计：服装与服饰品、纺织品服装图案、纺织印染织绣、珠宝设计、首饰设计、数字时尚设计等。

5、数字媒体：动漫设计、智能设计、信息设计、网页设计、界面设计、虚拟现实设计等。

6、影视艺术：微电影、电视剧、摄影、广告、微课、短视频、直播、纪录片等。

7、非遗文创：文创产品设计、非遗文化设计、非遗景象再现、衍生品开发、文化体验设计等。

8、美术与工艺：国画、油画、版画、雕塑、书法、篆刻、水彩、工艺美术等。

9、元宇宙：虚拟现实、物联网、区块链相关创意设计、交互应用设计等。注重可视化效果、用户体验、空间场景、社交协作设计等。

提示：允许人机结合 AIGC 作品；不接受全流程使用 AIGC 作品，违者将被视为无效作品，使用 AI 工具人工融合的作品需要标注工具名称和人（脑）机比（例）。有用 AI 嫌疑而未标注者，视全流程 AI 作品处理。

（二）主题设计赛道（陆续发布）

1、东方创意之星 VI 设计

2、2025 釜山国际艺术节中国区选拔赛

3、地毯设计赛

六、竞赛安排

（一）评审时间安排

截稿时间：2025年7月10日；

评审时间：2025年7月—8月；

颁奖时间：2025年11月20日—22日。

颁奖地点：武汉国际博览中心

（二）赛制安排

采用“校赛、省赛、国赛”三级赛制+区域协同模式，并按照既定规则运行组织实施。

校赛基础赛：以院系为单位对参赛作品进行审核评选，产生的优秀作品推送至省级赛；

省赛选拔赛：以省区市为单位，按既定规则组织参赛作品征集及评审活动，向国赛推送合乎规定条件的优秀作品；并组织讲座、论坛展览、工作坊等活动。

国赛总决赛：大赛组委会组织评审各分赛区推送入选国赛的作品，并策划组织大赛颁奖、产教论坛、作品展览、工作坊培训等系列活动。

七、参赛作品提交要求

（一）报名方式

请于 2025 年 7 月 10 日 前 登 录
<https://www.ogdcn.com/contest/291.html> 进行报名参赛。

（二）作品格式要求

1、静态作品：以平面方式提交实物或模型照片、设计效果

图等 1~5 个展板。每个展板为 A3 版面(宽 297mm×高 420mm)，大小 5M 内，精度高于 300dpi；以 jpg 格式上传，不要以压缩包格式上传。

2、动态作品：以视频形式提交，大小不超过 100M，正常 5 分钟以内，最多上传 1 个；格式要求：mp4（视频编码：H. 264）。视频上传完成后，还可选择添加视频图片（非必填）。

（三）设计说明

不超过 200 字，阐述作品亮点、创意、文化、设计过程等信息。

（四）参赛作者数量

个人或团队均可参赛，可跨单位组队，每件作品的作者数量不超过 5 人，指导教师不超过 2 人。

八、赛事奖励

金奖、银奖、铜奖，优秀指导教师奖，优秀组织教师奖，优秀组织单位奖。

（一）参赛作者奖项

分别设置金奖、银奖、铜奖，总获奖比例不超过参赛队伍的 35%。

（二）优秀指导教师奖

授予金奖获奖作品相应的第一指导教师。

（三）优秀组织教师奖

总获奖比例不超过 10%，具体预设获奖数量评审前确定。

该奖项授予参赛作品相应组织教师。以指导学生参赛作品的数量和质量为依据评定。

（四）优秀组织单位奖

基本比例：按参赛院校总量的 20%左右设定。

该奖项授予参赛院校，依据参赛作品数量、获奖成绩、宣传报道（当地媒体、学校官网、院系公众号、转发大赛动态、报道学校组织情况、获奖情况等）、统一组织参赛情况等评定。

九、联系方式

咨询电话：13391219369（微信同号）

官方微信公众号：东方好创意

官方投稿网站：<https://www.ogdcn.com/contest/291.html>

咨询邮箱：dfcyzx@126.com

咨询 QQ 群：641576311（口令：参赛咨询）

赛事监督：dasaijiandu@163.com

十、其他事宜

大赛组委会将在赛事结束前举行赛事培训，举办赛事解读、开展设计相关的专家讲座等活动，具体举办时间详见大赛官网及官网微信公众号。

