

建瓯笋竹产业发展概况

建瓯素有“绿色金库”“笋都竹乡”美誉，拥有竹林 163.5 万亩、竹种 67 种。其中：毛竹 145.32 万亩，立竹 2.4 亿株，年产竹材 5691 万根、鲜笋 37.6 万吨，竹林面积、立竹量、竹材与鲜笋产量均居全国县（市）首位。

市委、市政府牢记习近平总书记“把小竹子做成大产业”的殷切嘱托，锚定“千年建州 理学名城”发展定位，致力“做强一根竹”。出台《建瓯市加快推动竹产业高质量发展行动方案》、《建瓯市推进“以竹代塑”示范城市建设实施方案（试行）》等政策措施，持续巩固引领笋竹产业发展地位，形成涵盖一、二、三产的全笋竹产业链条。共获得首批“中国竹子之乡”、惟一“中国笋竹之都”、首个“全国‘竹林四库’建设示范区”、国家级（笋竹）农业产业化示范基地、国家有机笋产品认证示范创建区、国家级竹制品外贸转型升级示范基地、国家星火计划笋竹科技特色产业基地、中国竹炭产业基地、中国特色农产品（笋竹）优势区等 9 张国字号招牌。2024 年笋竹全产业链产值达 190.8 亿元，同比增长 6%；全市竹业从业人员超 6 万人，竹林亩均产值达 1763 元，竹农人均年销售收入达 9943 元，占农村居民人均年可支配收入的 38.3%，小竹子已成为富民强市支柱产业。

一、延链聚群，壮大“竹产业”

增强产业集聚优势，拉伸铸强产业链条。实行重点产业链

“链长+链主+专班”工作机制，以链主带动产业链集群发展壮大，共确定圣象华宇、福人木业、双羿竹木、百丰竹业、大庄竹业、丸美竹木、上睿机械、明良集团、绿剑食品 9 家细分领域“链主”企业。形成上游竹拉丝、竹片加工、鲜笋采收，到中游竹胶板、重竹板、清水笋、黑白笋干生产，再到下游竹家具、竹工艺品、笋制品，及笋竹下脚料循环利用的现代化完整产业链。

科学布局、精心打造“物理分解-初级加工-精深加工”三级产业加工体系。因地制宜，规划建设竹材（笋）物理分解点 16 个、竹材初级加工区 3 个、精深加工园区 3 个。工业园区入选省第五批绿色园区，“两徐”竹经济产业园与城东精深食品加工园成为笋竹产业创新发展新高地。建成闽北快递分拨中心、鲲鹏物流园，“公铁海”联运顺势扩展，快递快运网络快速发展。膳食纤维、焯制竹材、工程竹材、竹原纤维、超微竹粉、绿色甲醇、气炭联产、智能装备等新材料、新工艺、新装备项目持续破题落地，高能级现代笋竹产业集群强势集聚。

全市笋竹（含竹炭、竹机械）加工企业共达 166 家，其中竹（含竹炭、竹机械）规上企业 67 家，约占南平 38%；笋加工企业 26 家，其中规上企业占南平 13 家的 10 家之多，竹产品共 15 大系列 2000 多种。培育明良食品农业产业化国家重点龙头企业 1 家，圣象华宇、天添食品国家林业重点龙头企业 2 家，双羿竹木中国竹产业品牌十强企业 1 家，百丰竹业等省级林业（或农业）龙头企业 13 家。

二、创新引领，强化“竹科技”

长期重视笋竹产业科创发展，深化产学研协同创新，培育新质生产力，促进科技新成果向现实生产力转化，逐步形成“研发-转化-服务”全链条创新生态优势，坚实笋竹产业发展科技支撑，引领笋竹产业发展。

与国际竹藤中心等高端科研机构缔结战略合作，常态化组织高校和科研院所与笋竹企业交流合作，精准对接企业需求选派三级科特派，培育乡土科技人才。中国竹产业协会建瓯工作站、协同创新院竹产业（建瓯）分院、绿色低碳乡村振兴创新研究院、建瓯笋竹科技小院等科创平台不断扩展，林竹碳中和研究院、笋竹产业研究院加快创建；圣象华宇集团牵头打造的省级竹材料创新中心，与市属国有林场携手中机院海西分院共建的南平机械装备协同创新中心研发创新势头强劲。笋竹类国家高新技术企业逐年增加，已有同竹科技、上睿机械、明良食品、日日红竹业、鑫阳光竹业、吉丰竹业、福迪安然等7家。

持续推进生态竹林建设、丰产竹林培育、竹山带状轮作，科技兴竹成效显著。全市存续笋竹类专业合作社354家，建成生态竹林38万亩，完成毛竹林FSC森林认证58万亩，创建全国绿色食品竹笋原料标准化生产基地80万亩。创新研发矩阵成果丰硕，累计获得国家专利558项，其中发明专利31项。与省标院共建笋竹产业系列标准体系，建立标准223个；引导笋竹企业主导或参与制修订标准25项，涵盖国际标准5项、国家标准4项、

国家标准指导性技术文件 1 项、行业标准 3 项、地方标准 6 项、团体标准 6 项。建瓯市竹产品质量检验中心资质成功通过省局认定，为全省唯一县级竹产品检测中心，能检竹产品标准 26 个，能检项目参数 248 项。

三、融合铸魂，弘扬“竹文化”

依托笋、竹、林所蕴含的绿色、生态、健康品质和文化意象，按产业融合、文化融合、业态融合思路，加大建竹文化“基因解码”转化利用，以竹为魂、以笋为魄，高端定位、精准施策，促推笋竹文化发展。

发挥竹海学校做“竹”文章、养“竹”精神、追“竹”梦想，与实验幼儿园“稚者如竹，天涵文养”等校园文化建设示范引领作用，传承竹编、竹灯、竹伞、竹扇、竹幡等竹非遗，丰富竹文化宣传、科普、教育内涵，培育竹数字、竹文创、竹文艺、竹工艺等竹文化产业，浓厚竹文化氛围，铸造建竹文化新辉煌。共有国家级挑幡 1 项，县级竹编制作技艺（安全帽）、冬笋挖底、伞技等 3 项竹类非遗传承，及传承人 23 人，其中国家级 1 人、省级 3 人；省级以上工艺美术大师 5 人，其中国家级 1 人。

以列入全省理学名城城市更新建设样板和省级城乡历史文化保护传承试点县为契机，在启动实施 100 个总投资 223 亿元的城乡品质提升项目中，坚持把竹元素作为城乡建设的重要符号，推广建竹空间，全力打造建州新区竹居城市样板，引导“竹居

城镇”、“竹居村社”发展，倡导品笋赏竹新生活风尚，构建人与竹和谐共生的自然可持续未来人居新空间与抬眼见竹的竹美新建瓯形象。把握入选省竹产业一二三产融合发展重点县有利契机，推进以竹文化为主题的西际千竹园、慈口雷竹园、小松苗圃竹基地、郑魏“竹灯榜”等核心竹景区，及竹都花园酒店等竹文旅项目建设。开发“全竹宴”“百笋宴”等笋美食新品，丰富竹业态体验。推出以笋食材为主的菜式 80 多种，“建州笋宴”入选地标美食名宴。有机融合朱子、建州、福酒、建茶文旅项目，主动融入“环武夷山国家公园保护发展带”、“福州都市圈”，打造世界竹文旅目的地。

四、聚势赋能，做活“竹交易”

集结各方面要素力量，建设及升级竹材笋品供应链，提升线上线下平台运营管理水平，提高笋竹产品应用、营销成效，打造全国笋竹产品交易中心，推动笋竹产业“接二连三”，实现笋竹产品买全球、卖全球。

在建、运营建瓯·中国笋制品交易中心、实业集团冷链物流园、中闽笋竹产品加工和交易中心、春天笋菇批发市场、海绿农产品交易中心等多个商贸流通平台。年交易笋干 1.3 万多吨、冬笋 8 万吨、春笋 5.3 万吨；年产销水煮笋 7.2 万吨、复水笋干 5.4 万吨、手剥笋 2.2 万吨，占全国同类产品三分之一；年出口保鲜毛竹冬笋 1 万多吨、产销竹地板（含坯板）1300 多万平方米，均居全国第一。笋产品占日本市场份额 26%，连续多年掌握议价

权。全市年笋竹产品交易总额近 30 亿元，成为全国最大的冬笋和笋干集散中心，已形成区域性笋竹产品批发市场和交易中心，正加快推进与全国供销总社，合作建设运营总投资 10 亿元的中国笋竹(商贸)城。

发挥“政府引导、市场主导”导向作用，积极推进福建省笋业集团高效运营，建设经营笋竹行业可信数据空间、数据资产运营、笋竹制品大宗交易中心等“数字笋竹”项目，建立笋竹产品质量追溯体系，打造全国笋竹产业数字化交易先行区。成功举办首届武夷竹产业高质量发展峰会、建瓯竹笋产业高质量发展大会等高规格竹事活动，汇聚政产学研金各方力量，发布行业前沿动态、政策解读、技术成果。培育做强“建瓯笋干”、“建瓯竹笋”、“建瓯竹造”、“建竹空间”、“建州味道”等品牌，牵头编制发布《武夷笋》《武夷竹》白皮书、应用“新华·武夷笋竹产业高质量发展指数”，显著提升建瓯在全国笋竹产业中的话语权和影响力。